

Deutschlands neue große **BOOTSMESS**



22.–25. November 2007
Messe Berlin

**DIE
GALA-NACHT
DER BOOTE
21. Nov.**

Weitere Informationen unter
www.boot-berlin.com



www.boot-berlin.com



MEHR ANBIETERVIELFALT

Seit 2002 hat sich die Boot Berlin zu einer der großen deutschen Bootsmessen entwickelt – und dabei die inhaltlichen Schwerpunkte klar auf Boote für Binnengewässer und den Wassertourismus gelegt. Mit ihrer besonderen Modell- und Anbietervielfalt gilt die Schau als eine der führenden Messen für Motor- und Segelboote für Binnengewässer. Gleichzeitig werden die Bereiche Chartertourismus, Surf-, Kanu- und Tauchsport sowie Angeln kontinuierlich ausgebaut.

63.800 Messegäste besuchten 2006 die Bootsmesse auf dem Messegelände am Berliner Funkturm, wo rund 450 Anbieter in elf Hallen rund 800 Boote präsentierten – die größte Bootschau in der Geschichte der Hauptstadt und die mit Abstand größte Bootsausstellung im Osten Deutschlands. 2007 wächst die Boot und Fun weiter: In 13 Hallen werden auf 65.000 m² mehr als 500 Aussteller erwartet. Mit ihrem kontinuierlichem Wachstum war die Berliner Bootsmesse bereits im letzten Jahr die einzige deutsche Wassertourismesse, die nennenswerte Zuwächse in allen Bereichen verzeichnen konnte.

MEHR INFORMATIONEN

Die Boot Berlin ist mehr als nur ein Event: Inmitten der größten Binnen-Wassersportregion Europas versteht sich die Messe auch als Informationsplattform und Katalysator für wichtige Themen des Wassersports. So fördert die Berliner Bootsmesse nachhaltig die Wassersport-Nachwuchsarbeit und bietet Vereinen und Verbänden eine attraktive Möglichkeit, sich zu präsentieren. Jahr für Jahr ist die Boot und Fun auch Austragungsort der hochkarätig besetzten Berliner Wassertourismus-Konferenz, der Regionalkonferenzen vorgelagert sind. Was Wassersportlern und Branche unter den Nägeln brennt, bestimmt die Inhalte der Berliner Bootsmesse und gibt den Besuchern ein entscheidendes Mehr an Informationen.





**DIE
GALA-NACHT
DER BOOTE
21. Nov.**
Weitere Informationen unter
www.boot-berlin.com

MEHR UNTERHALTUNG

Die Berliner Bootsmesse bietet seinen Besuchern seit ihrer Gründung ein attraktives Rahmenprogramm. Beispiel Wasserbecken: Der Austragungsort von Segel- und Surfvorfürungen sowie von Tauch- und Rettungsvorfürungen ist stets ein Publikumsmagnet.

Auf der Bühne lockt ein vielfältiges Programm mit unterhaltsamen und informativen Darbietungen rund um den Wassersport – vom Shanty-Chor über Expertengespräche bis zur Preisverleihung an die Besten der Segler-Nachwuchsaktion „Trau dich aufs Wasser“. Speziell jugendliche Besucher spricht die 2005 erstmals eingerichtete Surf-Halle an – mit Beachvolleyball auf echtem Sand und genug Raum zum Fachsimplen und Chillen. Sportangler können auf der Casting-Anlage selbst die Angel auswerfen – ein idealer Einstieg in diesen Sport. Mit der Gala-Nacht der Boote wird die Boot Berlin in diesem Jahr erstmals mit einem glanzvollen gesellschaftlichen Event eröffnet.

MEHR GLANZ

Mit der Gala-Nacht der Boote feiert in Berlin ein neues gesellschaftliches Ereignis am Abend vor dem ersten Messetag in diesem Jahr Premiere. Weit über 1.000 geladene Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft, Society, Kultur und Sport geben sich am Vortag des Bundespresseballs auf der Boot Berlin ein Stelldichein in festlicher Atmosphäre. Die Aussteller können durch gezielte Einladungen, ihren wichtigsten Kunden einen ganz besonderen Abend bieten. Und durch im Vorverkauf erhältliche Eintrittskarten wird die Gala-Nacht der Boote ein „must go“ für ganz Berlin.

Von 18 Uhr bis Mitternacht laden Standparties, Bühnenprogramm und Aktionskünstler dazu ein, die gesamte Berliner Wassersportmesse als einmaliges Event zu erleben, das Glamour und gute Unterhaltung auf höchstem Niveau verbindet – mit dem Credo: „Yachten sehen und gesehen werden“.



Hattrick in der Hauptstadt
Zum dritten Mal in Folge endet die Boot und Fun Berlin mit einem Rekordergebnis.
boote, 01/2007



„Im November zur Boot & Fun an die Spree!“

DAILYDOSE.DE
„900.000 Liter Wasser, 150.000 Kilo Sand und 300.000 Watt Wind“

Binnenboot-Metropole boomt
Skipper, 11/2006

Hanse Sail Rostock und „Boot & Fun“ kooperieren
Ostsee-Zeitung, 2.8.2006

Berliner Wassersportmesse wächst
Seglerzeitung, 1/2006



„Ausblick auf den nächsten Sommer“

Binnenboot-Metropole Berlin boomt
Bootshandel, 11/2006



„Mehr als 63.000 Interessierte bei Ostdeutschlands größter Wassersportschau“

Messe zum Träumen
Die Welt, 25.11.2006

ZEIT-NEWS
„Im Vergleich zum Vorjahr ist die Schau noch größer und bunter geworden.“

MEHR ERFOLG

Mit umfangreichen Werbemaßnahmen und nachhaltiger Öffentlichkeitsarbeit erreicht die Boot Berlin auch über das Messe-Event hinaus eine große Öffentlichkeit. Publikums- und Fachpresse, Fernsehen, Hörfunk und Internet-Newsdienste berichten ausführlich über die neue Bootsmesse.

Die Internetplattform der Messe wird von Besuchern, Wassersportlern und Branchenkennern auch vor und nach der Messe intensiv genutzt. Aussteller berichten von hervorragender Resonanz bei einem überaus interessierten und kaufkräftigen Publikum.

Um diesen Erfolg weiter auszubauen und zu sichern, verstärkt die Berliner Bootsmesse kontinuierlich ihre Präsenz an den Gewässern in Europas größter Binnen-Wassersportregion. Zusätzliche bundesweite Werbemaßnahmen sowie Marketingaktivitäten in Osteuropa steigern kontinuierlich die Bedeutung der Berliner Bootsausstellung.

Testimonials ausstellender Unternehmen der Berliner Bootsmesse 2006:

„Berlin ist für uns als Anbieter von Yachten im gehobenen Preissegment der ideale Standort.“

Andreas Müller, Princess Motoryachts

„Für uns war Berlin, was die Zahl und Qualität der Interessenten betrifft, um ein Vielfaches besser als bei anderen Herbstmessen.“

Harald Weiß, Drettmann

„Wir sind hellauf begeistert. Unsere Weltpremiere haben wir am ersten Tag verkauft.“

Andrej Sobczak, AR-Yachts



Veranstalter:

Messewelten GmbH, Thüringer Allee 12/Haus 1, 14052 Berlin
Tel.: (030) 306 719 719, Fax: (030) 306 719 799, E-Mail: info@boot-berlin.com, www.boot-berlin.com